

# 基于 BLE-NLP 的“三纬一体” 商科素质教学模式的创新与实践

高 杨

(山东青年政治学院会计学院, 山东 济南 250103)

**摘 要:**国内高校目前对 NLP 技术的引进和应用已经处于起步阶段,但从近几年的实践和研究情况来看,还没有出现较为规范和系统的实践性研究。针对普通高校商科毕业生商务沟通能力偏低、课程教学中素质教育融入不够的问题,本研究将企业的 NLP 培训内容打碎、甄选、分解和重构,多层次、全方位融合进商科人才素质培养的课程体系,提出“BLE-NLP”理念,通过情景式和体验式教学活动创设构建主义学习环境,从而提升学生商务沟通能力,为我国高校商科专业课程的教学模式提供新的基本范式。

**关键词:**NLP;商科通用能力;商务沟通能力;教学改革

中图分类号:F590.7

文献标识码:A

文章编号:2095-7327(2019)-03-0155-04

DOI:10.15948/j.cnki.37-1500/s.2019.03.035

## An Practice of a Three-dimensional Business Quality Teaching Model Based on BLE-NLP Theory

GAO Yang

(Shandong Youth University of Political Science School of Accountancy, Jinan Shandong 250103)

**Abstract:**The introduction and application of NLP technology in domestic colleges and universities are currently in an initial stage. According to the existing practice and academic research records, there is rarely any standardized or systematic practical research. Considering the low business communication ability of business graduates and the insufficient integration of quality-oriented education in the course of teaching in colleges and universities, this program contributes in breaking up, selecting, decomposing and reconstructing the NLP training content of the enterprise, and then integrates into the curriculum system of the quality training of business talents. It puts forward the concept of "BLE-NLP" and creates a constructivist learning environment through situational and experiential teaching activities, so as to enhance the training effect of business communication ability. It provides a new basic paradigm for the teaching mode of business courses in Colleges and universities in China.

**Key words:**NLP; general ability of business; business communication skills; reform in education

一、本科院校商科素质教学的现状

依据联合国教科文组织制订的国际教育标准

(一)商科素质的概念内涵

分类 (ISCED, 1997), 商科专业表述为 Commercial

作者简介:高杨(1981-),女,山东济南人,山东青年政治学院会计学院管理学博士,副教授,研究方向:财务管理、管理学。

基金项目:1.山东省教育科学“十三五”规划课题,“大会计”执业能力培养的 IBL 实践教学体系建设研究(项目编号:YZ2017015)。

2.中国高等教育学会“十三五”规划课题 2017 年度实验室管理专项课题,新型本科院校学科专业一体化的实践教学体系建设研究(项目编:2017SYSYB12)。

and Business Administration, 一般来说以 FAME(金融、会计、管理、经济学)四大专业为代表。基于商科专业特性、用人单位反馈以及经济社会发展要求等因素,近年来有研究者(范玲俐,2014等)提出商科专业人才培养应立足“素能本位”,高校商科素质教育应聚焦在“情商教育”。经济眼光与意识、人际沟通能力、团队协作能力、文案创作能力、信息收集处理能力、活动策划能力、自我规划能力、耐劳耐挫能力等八项被称为商科专业毕业生应具备的通用能力。

## (二)当代大学生存在商科素质提升的需求

而从国内高等教育相关研究文献来看,目前我国高校大学生的商科通用素质能力,特别是商务沟通能力,存在以下问题:

刘中艳(2017)选择了湖南大学、广东大学、天津大学、兰州大学等8所大学进行了抽样问卷调查。统计结果显示工商管理大学生人际沟通能力培养主要存在以下3方面的问题:(1)缺乏培养人际沟通能力的意识;(2)不知如何培养自己的人际沟通能力;(3)缺少培养人际沟通能力的机会。而对于应用型本科院校而言,其大学生心理健康课程除了常规教学目标以外,还肩负着塑造商科学生理想人格与培养通用能力的责任。杨通宇(2016)曾经对应用型本科院校人才标准做出调查,认为应用型商科人才应该具备的理想人格包括:乐观开朗、积极向上、敢于担当、好强上进、善于合作、勤于思考、热爱沟通,踏实稳重、富于创新、心态平和,专业能力扎实、自律自明等。而商贸流通领域最看重的通用能力包括:自我发展、创新能力、抗挫折能力、团队合作能力、沟通协调能力等。

细究能力缺口背后的原因,刘煦(2011)认为,大学生人际沟通方面存在的问题是由缺乏人际沟通意识、人际沟通能力缺乏、道德品质缺失等方面造成的。甘银、谭娟、张晓鹏(2013)探讨了网络交往对工商管理学生人际沟通技能的影响。郭萍倩(2011)认为人际沟通能力在大学生教学过程中起着重要作用;罗拥华(2013)指出商科专业的学生由于沟通能力不足,人际交往技能不足,很难适应用人单位的需求;杨维娟(2016)对人际沟通能力在大学生求职过程中的影响作用进行了研究。商科专业的大学生人际沟通能力影响因素方面,刘中艳和甘银(2013)指出人际沟通能力的强弱是受两个变量

的影响:内生变量和外生变量。内生变量主要是性格因素,而外生变量则包含几个要素,如家庭环境、学校的教育等外部影响,该研究为探讨人际沟通能力提升路径提供了新的思路,可以从内外两个方面进行研究。

## (三)本科院校商科素质教学供给存在缺口

从国内现状来看,受“学而优则仕”观念影响,我国传统教育对学生的素质教育特别是商科素质培养并不重视。清华大学从2018年开始面向所有新生开设《写作与沟通》必修课,此举居然引起我国高等教育界的轰动,足可见沟通类商科素质课程在国内高校中的卑微地位。目前我国大部分高校仅面向 MBA 学员开设有“管理沟通”或类似课程,极少有面向商务类专业本科生开设的以提升沟通能力为目标的课程,有少数高校虽开设有“演讲与口才”、“职业口才”等课程,但也仅供满足学生选修学分需要。本应侧重于培养国际商务以及国际经济与贸易专业学生商务沟通能力的“英文函电”、“商务谈判”和“外贸英语口语”等课程,在教学方法上只强调“为用而写(说)”。可见,本科生的商务素养和商务沟通能力培养并未引起广泛重视,更远未形成系统性的教育理念和教学方法。

综上,目前我国普通高校针对在校生,特别是商科专业在校生的商科通用能力课程,存在广泛的滞后性。唯有针对“九零后”甚至“零零后”大学生的具体特点,对相关专业课进行教育理念的革新、课程内容、课程体系设置的重构和教学手段的更新,方能激励学生重构自我、通过锻炼形成良好商科通用能力。

## 二、基于 BLE-NLP 的“三纬一体”商科素质教学模式设计

### (一)NLP 的应用背景

NLP 被译为“身心语言程序学”(Neuro Linguistic Programming),是一种新兴的心理训练技术,于1971年在美国被创立,其核心内容是:教练通过独特的语言,运用聆听、观察、强有力的问题等专业教练技巧,帮助当事人清晰目标、激发大脑潜能、发掘心理能量,以最佳状态去达成目标。经过几十多年不断的发展,NLP 在欧美国家被广泛应用于人际沟通、个人成长、企业经营管理、教育创新等领域,美孚石油、国泰航空、爱立信、IBM 公司等多家国际著名企业均使用 NLP 教练技术对员工进行培训。

与欧美地区进行比较,NLP技术在亚洲地区的传播、应用和发展相对较为缓慢,在我国教育界的应用和传播处于萌芽阶段,有主动意识去学习、认知和掌握NLP技术的师资极其稀少,而能在教学中能自觉运用和发展此项技术的教师更是凤毛麟角。

本项目即着眼于将NLP进一步本土化,引入商科素质教育,以期提升学生的商务沟通能力、自我学习能力和人际交往能力。

### (二)基于BLE-NLP的“三纬一体”商科素质教学模式基本框架

本模式在NLP现有的研究基础上,有针对性的在“商务环境(BE)”和“学习环境(LE)”中优化NLP的培训内容,形成新的BLE-NLP核心体系。该体系面向学生,服务于学生的全身心素质培养,并把原有培训内容打碎后融合在课堂的课程教学中。最终从“行为、语言、心理”三个纬度,利用“教学做一体化”的教学模式,形成“三纬一体”的素质教学模式,有效提升学生的沟通交流、谈判协商、自我认知、自主学习等方面的素质。



图1 基于BLE-NLP的“三纬一体”商科素质教学模式示意图

### (三)课程和实践教学活动的设计原则

本教学模式所采取的教学方法最鲜明之处在于强调体验式教学与情景模拟教学。教师根据教学目标和相关知识理论,结合学生具体学情,通过创设适当情境并引导学生参与,使学生在亲身经历的过程中理解并建构知识、拓展能力和形成价值。与传统课堂教学方法相比,体验式教学更加强调整教学过程学生的参与性和主体性,穿插在自我认知、倾听、情绪管理等章节中,和讲授法配合使用情景模拟教学能够将教师、学生和教学内容三者融合为一个有机的整体。

### (四)教学模式的评价方式

由于课程采取的是课上实践与课外实践相结合,学习实践和生活实践相结合,个体实践和团体实践相结合的模式,因此在教学评价上,应侧重过

程性、实效性和多元化。例如,教师评价、辅导员反馈、学生自评、同学间互评结合;将总结性评价与过程性评价结合;理论考试和实践应用评估相结合;日常表现和课堂表现结合;从认知、态度、行为、人格特质等方面综合考查学生的发展变化。

### 三、实践教学与教学方法的创新与实践

#### (一)SHS 实践教学活动

结合体验式教学与传统的情景模拟教学的优点,本项目在教学实践中创新发明了SHS教学活动,并取得了极大的成功。进体验式、参与式教学方法,创新情景模拟法,取得了良好的教学效果。

以下是一次典型的SHS活动的基本流程:

1.提出一个日常或商务沟通事件或问题:由当事人以简明精炼的语言说明情况,并以一句话作为问题的标题。

2.情景人物:由当事人陈述,板书志愿者列明人物代称。

3.事件详情:由当事人简明陈述一遍,谈自己的感受和对这个事件的看法。

4.情景模拟再现:以情景剧的方式重现事件始末。根据当事人的陈述,由几个志愿者分角色扮演(表演尽量还原原景和对白、表情包括音调)。

5.情景人物表达感受:请志愿者和观众依次针对角色谈自己的感受。

6.团体给予评价和建议:所有成员以头脑风暴的方式,列举出十个左右的解决方案;

7.决策和规划:最终由当事人确定采纳的意见,当事人要回去进行实践,并约定在两周或四周的时间向大家通报方案实施情况及结果反馈。

8.总结与感谢:交流此次活动的体会和收获,并向当事人代表致谢。

SHS教学活动践行了NLP的一个重要前提假设:凡事必有三个以上解决办法。而办法总比问题多。而在教学活动中,无论是当事人、扮演者还是观众及教师,往往都会获得意想不到的发现、体验和收获。

作为一种典型的情景模拟教学法,SHS教学活动是集模拟训练教学、案例式教学、参与式教学法等教学方法优点于一身,注重学生身心发展规律和技能水平教育的现代化教学方法,也充分体现了“教师主导,学生主体”的教学理念和思想,激发了学生的学习积极性和主动性,为学生充分掌握并灵

活运用所学理论知识提供了平台。

## (二)“工作坊”教学方法

结合商科人才培养特点以及目标定位,本教学模式的创新之处在于打破传统的普通教学班授课方式和灌输式教学方法,创设《有效沟通》工作坊式教学方法。工作坊是一种以头脑风暴为特征的互动的、平等的、参与式的深度学习方式,囿于我国高校生师比的现状,工作坊式的教学方式在普通高校是“奢侈的”,受众面也相对较窄,但从本项目的教学实践过程来看,其体验性与直观性给师生双方都带来了丰富的收获。

《有效沟通》工作坊教学内容体系由十个教学模块构成,涵盖了自我认知能力、自我规划能力、情绪管理能力、时间管理能力、团队协作能力等综合人才通用素质能力的提升。教学方式为“直接讲授+体验活动+典型案例分析+讨论”,参与学生不超过十五人,其突破了普通的课堂讲授中学生只能“浅层参与”的局限性,在师生之间,学生之间形成了深层互动。教师从讲师变为导师,扮演着组织者、引导者、协助者和激励者等一系列身份,由此形成崭新的师生良性互动范式。

## 四、结论与思考

(一)BLE-NLP的“三纬一体”商科素质教学模式能够有效提高商科专业学生的自我规划能力、人际沟通能力、团队协作能力、谈判技巧及领导力等商科通用素质能力。尽管受试学生范围较广,从大一覆盖到大三年级,参与教学模式改革的学生达三百多人,但由于参与受试学生目前毕业人数尚少,且大部分毕业未满一年,无法从用人单位得到有效的反馈,因此项目组主要依据学生反馈信息来判断本教学模式的实施效果。绝大部分受试学生反映,BLE-NLP教学模式使得自己主动沟通的意识、表达的方式与方法、自我认知与规划、团队合作意识、时间管理等素质和能力方面都有了很大程度上的提升;特别是参与工作坊的受试学生反馈,在课程结束后两年内,自己的人生观和世界观发生了很大变化,学习和工作的心态也更加积极。

(二)本教学模式较适合当代大学生的特点,具有一定普适性和推广应用价值。本研究的开展和深入,一方面有助于对实现商科专业大学生的商科通

用能力提升提供了崭新的思路和实践探索方向;另一方面有助于大学生实现信念和价值观系统的更新和突破,提高自我情绪控制和人际沟通能力,构建快乐、积极的精英大学生心态和行为模式,确保高校学风全面好转以及人才培养质量的提高。同时,可以预见,本研究基于人本主义和构建主义学习理论,更容易契合于“九零后”及未来的“零零后”大学生的自我认知特点和人际沟通特点,同时本研究成果注重科学性、针对性、创新性和可操作性,因此具有一定普适性和推广应用价值。

(三)在“工作坊”教学方式中,师生沟通较为深入而充分,部分学生对于人际沟通哲学的理解之深刻、言谈之深邃、角度之新颖让任课教师叹为观止,教师深切体会到“弟子不必不如师,师不必贤于弟子”,真正实现了“教学相长”。考虑到工作坊受众面窄且深的特点,未来可以考虑将十个教学模块拆分成十个主题工作坊,由学生根据自身情况有选择性的参加,由此形成“订制式”的教学供给模式,实现学生发展多样化个性化;同时,可以考虑建立“学生精英讲坛”,鼓励学生分享自己的个人成长体验和心得,以成长带动成长,让更多的学生受益。

## 参考文献:

- [1]李中莹.重塑心灵[M].北京:北京联合出版公司,2015年6月.
- [2]杨通宇.应用型商科院校心理健康教育课程项目化教学的实践探索[J],高教学刊,2016(1):89-90.
- [3]郭萍倩,基于“小组自治”的大学本科班级管理探析,湖南人文科技学院学报,2013(4):24-26.
- [4]杨维娟.高职学生沟通与表达能力提高方法探析[J],新经济.2016(4):43-45.
- [5]刘中艳、甘银.我国高校工商管理专业本科生人际技能的影响因素探究[J],2013(7):87-88.
- [6]刘煦.从就业能力需求看大学生沟通能力的培养[J],齐鲁师范学院学报,2011(12):26-29.
- [7]刘中艳.高校工商管理专业大学生人际沟通能力培养研究[J],兰州教育学院学报(8):156-158.
- [8]范玲俐.浅谈生态文明与高校思想政治教育[J],科技信息,2011(9):11-13.

编辑:翟丽

# 学位论文检测系统

## 文本复制检测报告单 (全文标明引文)

No: ADBD2021R\_20161111102817202110121203101206077276668

检测时间: 2021-10-12 12:03:10

篇名: 基于BLE-NLP的“三纬一体”商科素质教学模式的创新与实践

作者: 高杨;

指导教师:

学位类型:

检测机构: 山东青年政治学院图书馆

提交论文IP:

文件名: 在线检测

检测系统: 学位论文检测系统

检测类型: 博硕士学位论文

检测范围: 中国学术期刊网络出版总库  
中国博士学位论文全文数据库/中国优秀硕士学位论文全文数据库  
中国重要会议论文全文数据库  
中国重要报纸全文数据库  
中国专利全文数据库  
图书资源  
优先出版文献库  
学术论文联合比对库  
互联网资源(包含贴吧等论坛资源)  
英文数据库(涵盖期刊、博硕、会议的英文数据以及德国Springer、英国Taylor&Francis 期刊数据库等)  
港澳台学术文献库  
互联网文档资源  
CNKI大成编客-原创作品库  
机构自建比对库

时间范围: 1900-01-01至2019-03-14

### 检测结果

去除本人文献复制比: 27.3%

跨语言检测结果: 0%

去除引用文献复制比: 17.8%

总文字复制比: 27.3%

单篇最大文字复制比: 9.2% (高校工商管理专业大学生人际沟通能力培养研究)

重复字数:	[1343]	总段落数:	[1]
总字数:	[4928]	疑似段落数:	[1]
单篇最大重复字数:	[451]	前部重合字数:	[361]
疑似段落最大重合字数:	[1343]	后部重合字数:	[982]
疑似段落最小重合字数:	[1343]		



文字复制部分 17.8%  
引用部分 9.5%  
无问题部分 72.7%

指标:  疑似剽窃观点  疑似剽窃文字表述  疑似整体剽窃  过度引用

相似表格: 0 相似公式: 没有公式 疑似文字的图片: 0

(注释: ■ 无问题部分 ■ 文字复制部分 ■ 引用部分)

## 相似文献列表

去除本人文献复制比：27.3%(1343)

文字复制比：27.3%(1343)

疑似剽窃观点：(0)

1	高校工商管理专业大学生人际沟通能力培养研究 刘中艳;蒋昭群; - 《兰州教育学院学报》 - 2017-08-20	9.2% (451) 是否引证：是
2	应用型商科院校大学生心理健康课程实践教学改革探索——以大连财经学院为例 郭俊汝;范成博; - 《赤峰学院学报(自然科学版)》 - 2017-06-25	7.9% (388) 是否引证：否
3	应用型本科院校《管理学》课程中情景模拟教学法的实践研究 高亚超; - 《吉林广播电视大学学报》 - 2017-03-15	2.8% (136) 是否引证：否
4	社会性别视角下《管理沟通》课程课堂教学研究 雷宇; - 《绍兴文理学院学报(教育版)》 - 2017-02-28	1.5% (73) 是否引证：否
5	基于微信公众平台的《新生研讨课》教学改革实践 翟亚娟(导师:王继新) - 《华中师范大学硕士学位论文》 - 2018-04-01	1.2% (61) 是否引证：否
6	2015113414_翟亚娟_教育技术学_教育信息技术协同创新中心_ 翟亚娟 - 《学术论文联合比对库》 - 2018-04-20	1.2% (61) 是否引证：否
7	大学生心智模式重塑研究 邓然;尹启华; - 《湖南工程学院学报(社会科学版)》 - 2012-09-25	1.2% (57) 是否引证：否
8	在MBA创新型管理人才培养的案例教学中企业NLP教练技术沟通技能应用研究 田源; - 《广西大学学报(哲学社会科学版)》 - 2011-06-15	1.1% (55) 是否引证：否
9	加强大学生沟通能力培养刻不容缓——大学生沟通能力现状调查研究与分析 周金声;王丽坤; - 《湖北工业大学学报》 - 2013-06-15	0.8% (37) 是否引证：否
10	第一次PHP(家长帮助家长解决问题)活动反馈_棉朵儿妈 - 《网络( <a href="http://blog.sina.com">http://blog.sina.com</a> )》 - 2014	0.8% (37) 是否引证：否
11	20058974593543741_王月_智慧课堂中探究式教学的进阶设计研究 王月 - 《学术论文联合比对库》 - 2019-03-13	0.6% (31) 是否引证：否
12	信息化时代高校英语教学理论的解构与重塑 - 《学术论文联合比对库》 - 2018-06-14	0.6% (29) 是否引证：否
13	信息化时代高校英语教学理论的解构与重塑 - 《学术论文联合比对库》 - 2018-06-14	0.6% (29) 是否引证：否
14	信息化时代高校英语教学理论的解构与重塑 - 《学术论文联合比对库》 - 2018-07-23	0.6% (29) 是否引证：否

## 原文内容

国内高校目前对NLP技术的引进和应用已经处于起步阶段,但从近几年的实践和研究情况来看,还没有出现较为规范和系统的实践性研究。针对普通高校商科毕业生商务沟通能力偏低、课程教学中素质教育融入不够的问题,本研究将企业的NLP培训内容打碎、甄选、分解和重构,多层次、全方位融合进商科人才素质培养的课程体系,提出“BLE-NLP”理念,通过情景式和体验式教学活动创设构建主义学习环境,从而提升学生商务沟通能力,为我国高校商科专业课程的教学模式提供新的基本范式。

一、本科院校商科素质教学的现状(一)商科素质的概念内涵依据联合国教科文组织制订的国际教育标准分类(ISCED, 1997),商科专业表述为Commercial and Business Administration,一般来说以FAME(金融、会计、管理、经济学)四大专业为代表。基于商科专业特性、用人单位反馈以及经济社会发展要求等因素,近年来有研究者(范伶俐, 2014等)提出商科专业人才培养应立足“素能本位”,高校商科素质教育应聚焦在“情商教育”。经济眼光与意识、人际沟通能力、团队协作能力、文案创作能力、信息收集处理能力、活动策划能力、自我规划能力、耐劳耐挫能力等八项被称为商科专业毕业生应具备的通用能力。(二)当代大学生存在商科素质提升的需求而从国内高等教育相关研究文献来看,目前我国高校大学生的商科通用素质能力,特别是商务沟通能力,存在以下问题:刘中艳(2017)选择了湖南大学、广东大学、天津大学、兰州大学等8所大学进行了抽样问卷调查。统计结果显示工商管理大学生人际沟通能力培养主要存在以下3方面的问题:(1)缺乏培养人际沟通能力的意识;(2)不知如何培养自己的人际沟通能力;(3)缺少培养人际沟通能力的机会。而对于应用型商科院校而言,其大学生心理健康课程除了常规教学目标以外,还肩负着塑造商科学生理想人格与培养通用能力的责任。杨通宇(2016)曾经对应用型商科院校人才标准做出调查,认为应用型商科人才应该具备的理想人格包括:乐观开朗、积极向上、敢于担当、好强上进、善于合作、勤于思考、热爱沟通、踏实稳重、富于创新、心态平和、专业能力扎实、自律自明等。而商贸流通领域最看重的通用能力包括:自我发展、创新能力、抗挫折能力、团队合作能力、沟通协调能力等。细究能力缺口背后的原因,刘煦(2011)认为,大学生人际沟通方面存在的问题

是由缺乏人际沟通意识、人际沟通能力缺乏、道德品质缺失等方面造成的。甘银、谭娟、张晓鹏(2013)探讨了网络交往对工商管理学生人际沟通技能的影响。郭萍倩(2011)认为人际沟通能力在大学生教学过程中起着重要作用;罗拥华(2013)指出商科专业的学生由于沟通能力不足,人际交往技能不足,很难适应用人单位的需求;杨维娟(2016)对人际沟通能力在大学生求职过程中的影响作用进行了研究。商科专业的大学生人际沟通能力影响因素方面,刘中艳和甘银(2013)指出人际沟通能力的强弱是受两个变量的影响:内生变量和外生变量。内生变量主要是性格因素,而外生变量则包含几个要素,如家庭环境、学校的教育等外部影响,该研究为探讨人际沟通能力提升路径提供了新的思路,可以从内外两个方面进行研究。(三)本科院校商科素质教学供给存在缺口从国内现状来看,受“学而优则仕”观念影响,我国传统教育对学生的素质教育特别是商科素质培养并不重视。清华大学从2018年开始面向所有新生开设《写作与沟通》必修课,此举居然引起我国高等教育界的轰动,足可见沟通类商科素质课程在国内高校中的卑微地位。目前我国大部分高校仅面向MBA学员开设有“管理沟通”或类似课程,极少有面向商务类专业本科生开设的以提升沟通能力为目标课程,有少数高校虽开设有“演讲与口才”、“职业口才”等课程,但也仅供满足学生选修学分需要。本应侧重于培养国际商务以及国际经济与贸易专业学生商务沟通能力的“英文函电”、“商务谈判”和“外贸英语口语”等课程,在教学方法上只强调“为用而写(说)”。可见,本科生的商务素养和商务沟通能力培养并未引起广泛重视,更远未形成系统性的教育理念和教学方法。综上,目前我国普通高校针对在校生,特别是商科专业在校生的商科通用能力课程,存在广泛的滞后性。唯有针对“九零后”甚至“零零后”大学生的具体特点,对相关专业课进行教育理念的革新、**课程内容、课程体系设置的重构和教学手段的更新,方能激励学生**重构自我、通过锻炼形成良好商科通用能力。

二、基于BLE-NLP的“三纬一体”商科素质教学模式设计(一)NLP的应用背景NLP被译为“身心语言程序学”(Neuro Linguistic Programming),是一种新兴的心理训练技术,于1971年在美国被创立,其**核心内容是:教练通过独特的语言,运用聆听、观察、强有力的问题等专业教练技巧,帮助当事人清晰目标、激发大脑潜能、发掘心理能量,以最佳状态去达成目标。**经过几十多年不断的发展,NLP在欧美国家被广泛应用于人际沟通、个人成长、企业经营管理、教育创新等领域,美孚石油、国泰航空、爱立信、IBM公司等多家国际著名企业均使用NLP教练技术对员工进行培训。与欧美地区进行比较,NLP技术在亚洲地区的传播、应用和发展相对较为缓慢,在我国教育界的应用和传播处于萌芽阶段,有主动意识去学习、**认知和掌握NLP技术的师资极其稀少,而能在教学中能自觉运用和发展此项技术的教师更是凤毛麟角。**本项目即着眼于将NLP进一步本土化,引入商科素质教育,以期提升学生的商务沟通能力、自我学习能力和人际交往能力。

(二)基于BLE-NLP的“三纬一体”商科素质教学模式基本框架本模式在NLP现有的研究基础上,有针对性的在“商务环境(BE)”和“学习环境(LE)”中优化NLP的培训内容,形成新的BLE-NLP核心体系。该体系面向学生,服务于学生的全身心素质培养,并把原有培训内容打碎后融合在课堂的课程教学中。最终从“行为、语言、心理”三个纬度,利用“教学做一体化”的教学模式,形成“三纬一体”的素质教学模式,有效提升学生的沟通交流、谈判协商、自我认知、自主学习等方面的素质。图1基于BLE-NLP的“三纬一体”商科素质教学模式示意图(三)课程和实践教学活动的的设计原则本教学模式所采取的教学方法最鲜明之处在于强调**体验式教学与情景模拟教学。教师根据教学目标和相关知识理论,结合学生具体学情,通过创设适当情境并引导学生参与,使学生在亲身经历的过程中理解并建构知识、拓展能力和形成价值。**与传统课堂教学方法相比,体验式教学更加强调教学过程中学生的参与性和主体性,穿插在自我认知,倾听、情绪管理等章节中,和讲授法配合使用情景模拟教学能够将教师、学生和教学内容三者融合为一个有机的整体。(四)教学模式的评价方式**由于课程采取的是课上实践与课外实践相结合,学习实践和生活实践相结合,个体实践和团体实践相结合的模式,因此在教学评价上,应侧重过程性、实效性和多元化。例如,教师评价、辅导员反馈、学生自评、同学间互评结合;将总结性评价与过程性评价结合;理论考试和实际应用评估相结合;日常表现和课堂表现结合;从认知、态度、行为、人格特质等方面综合考查学生的发展变化。**

三、实践教学活动的创新与实践(一)SHS实践教学结合体验式教学与传统的情景模拟教学的优点,本项目在教学实践中创新发明了SHS教学活动,并取得了极大的成功。进体验式、参与式教学方法,创新情景模拟法,取得了良好的教学效果。以下是一次典型的SHS活动的基本流程:1. 提出一个日常或商务沟通事件或问题:由当事人以简明精练的语言说明情况,并以一句话作为问题的标题。2. 情景人物:由当事人陈述,板书志愿者列明人物代称。3. 事件详情:由当事人简明陈述一遍,谈自己的感受和对这个事件的看法。4. 情景模拟再现:以情景剧的方式重现事件始末。根据当事人的陈述,由几个志愿者分角色扮演(表演尽量还原原景和对白、表情包括音调)。5. 情景人物表达感受:请志愿者和观众依次针对角色谈自己的感受。6. 团体给予评价和建议:所有成员以头脑风暴的方式,列举出十个左右的解决方案;7. 决策和规划:**最终由当事人确定采纳的意见,当事人要回去进行实践,并约定在两周或四周的时间向大家通报方案实施情况及结果反馈。**8. 总结与感谢:交流此次活动的体会和收获,并向当事人代表致谢。SHS教学活动践行了NLP的一个重要前提假设:凡事必有三个以上解决办法。而办法总比问题多。而在教学活动中,无论是当事人、扮演者还是观众及教师,往往都会获得意想不到的发现、体验和收获。作为一种典型的情景模拟教学法,SHS教学活动是集模拟训练教学、案例式教学、参与式教学法等教学方法优点于一身,注重学生身心发展规律和技能水平教育的现代化教学方法,也充分体现了**“教师主导,学生主体”**的教学理念和思想,激发了学生的学习积极性和主动性,为学生充分掌握并灵活运用所学理论知识提供了平台。(二)“工作坊式”教学方法结合商科人才素养培养特点以及目标定位,本教学模式的创新之处在于打破传统的普通教学班授课方式和灌输式教学方法,创设《有效沟通》工作坊式教学方法。工作坊是一种以头脑风暴为特征的互动的、平等的、参与式的深度学习方式,囿于我国高校生师比的现状,工作坊式的教学方式在普通高校是“奢侈的”,受众面也相对较窄,但从本项目组的实践教学过程来看,其体验性与直观性给师生双方都带来了丰富的收获。《有效沟通》工作坊教学内容体系由十个教学模块构成,涵盖了自我认知能力、自我规划能力、情绪管理能力、时间管理能力、团队协作能力等综合人才通用素质能力的提升。教学方式为“直接讲授+体验活动+典型案例分析+讨论”,参与学生不超过十五人,其突破了普通的课堂讲授中学生只能“浅层参与”的局限性,在师生之间,学生之间形成了深层互动。教师从讲师变为导师,扮演着组织者、引导者、协助者和激励者等一系列身份,由此形成崭新的师生良性互动范式。

四、结论与思考(一)BLE-NLP的“三纬一体”商科素质**教学模式能够有效提高商科专业学生的自我规划能力、人际沟通能力、团队协作能力、谈判技巧及领导力等商科通用素质能力。**尽管受试学生范围较广,从大一覆盖到大三年级,参与教学模式改革的学生达三百多人,但由于参与受试学生目前毕业人数尚少,且大部分毕业未满一年,无法从用人单位得到有效的反馈,因此项目组主要依据学生反馈信息来判断本教学模式的实施效果。绝大部分受试学生反映,BLE-NLP教学模式使得自己主动沟通的意识、表达的方式与方法、自我认知与规划、团队合作意识、时间管理等素质和能力方面都有了很大程度上的提升;特别是参与工作坊的受试学生反馈,在课程结束后两年内,自己的人生观和世界观发生了很大变化,学习和工作的心态也更加积极。(二)本教学模式较适合当代大学生的特点,具有一定普适性和推广应用价值。本研究的开展和深入,一方面有助于对实现商科专业大学生的商科通用能力提升提供了崭新的思路和实践探索方向;另一方面有助于大学生实现信念和价值观系统的更新和突破,提高自我情绪控制和人际沟通能力,构

建快乐、积极的精英大学生心态和行为模式,确保高校学风全面好转以及人才培养质量的提高。同时,可以预见,本研究基于人本主义和构建主义学习理论,更容易契合于“九零后”及未来的“零零后”大学生的自我认知特点和人际沟通特点,同时本研究成果注重科学性、针对性、创新性和可操作性,因此具有一定普适性和推广应用价值。(三)在“工作坊式”教学方式中,师生沟通较为深入而充分,部分学生对于人际沟通哲学的理解之深刻、言谈之深邃、角度之新颖让任课教师叹为观止,教师深切体会到“弟子不必不如师,师不必贤于弟子”,真正实现了“教学相长”。考虑到工作坊受众面窄且深的特点,未来可以考虑将十个教学模块拆分成十个主题工作坊,由学生根据自身情况有选择性的参加,由此形成“订制式”的教学供给模式,实现学生发展多样化个性化;同时,可以考虑建立“学生精英讲坛”,鼓励学生分享自己的个人成长体验和心得,以成长带动成长,让更多的学生受益。

#### 【参考文献】

- [1]李中莹. 重塑心灵[M]. 北京:北京联合出版公司, 2015年6月.
- [2]杨通宇. 应用型商科院校心理健康教育课程项目化教学的实践探索[J], 高教学刊, 2016(1):89-90.
- [3]郭萍倩, 基于“小组自治”的班级管理模式探析, 湖南人文科技学院学报, 2013(4):24-26.
- [4]杨维娟. 高职学生沟通与表达能力提高方法探析[J], 新经济. 2016(4):43-45.
- [5]刘中艳、甘银. 我国高校工商管理专业本科生人际技能的影响因素探究[J], 2013(7):87-88.
- [6]刘煦. 从就业能力需求看大学生沟通能力的培养[J], 齐鲁师范学院学报, 2011(12):26-29.
- [7]刘中艳. 高校工商管理专业大学生人际沟通能力培养研究[J], 兰州教育学院学报(8):156-158.
- [8]范伶俐. 浅谈生态文明与高校思想政治教育[J], 科技信息, 2011(9):11-13.

## 指 标

### 疑似剽窃文字表述

1. 对于应用型商科院校而言,其大学生心理健康课程除了常规教学目标以外,还肩负着塑造商科学生理想人格与培养通用能力的责任。
2. 认知和掌握NLP技术的师资极其稀少,而能在教学中能自觉运用和发展此项技术的教师更是凤毛麟角。本项目即着眼于将NLP
3. 教学。教师根据教学目标和相关知识理论,结合学生具体学情,通过创设适当情境并引导学生参与,使学生在亲身经历的过程中理解并建构知识、拓展能力和形成价值。
4. 由于课程采取的是课上实践与课外实践相结合,学习实践和生活实践相结合,个体实践和团体实践相结合的模式,因此在教学评价上,应侧重过程性、实效性和多元化。例如,教师评价、辅导员反馈、学生自评、同学间互评结合;将总结性评价与过程性评价结合;理论考试和实践应用评估相结合;日常表现和课堂表现结合;从认知、态度、行为、人格特质等方面综合考查学生的发展变化。
5. 情景模拟教学法,SHS教学活动是集模拟训练教学、案例式教学、参与式教学法等教学方法优点于一身,注重学生身心发展规律和技能水平教育的现代化教学方法,
6. 的教学理念和思想,激发了学生的学习积极性和主动性,为学生充分掌握并灵活运用所学理论知识提供了平台。

说明: 1. 总文字复制比: 被检测论文总重合字数在总字数中所占的比例

2. 去除引用文献复制比: 去除系统识别为引用的文献后, 计算出来的重合字数在总字数中所占的比例

3. 去除本人文献复制比: 去除作者本人文献后, 计算出来的重合字数在总字数中所占的比例

4. 单篇最大文字复制比: 被检测文献与所有相似文献比对后, 重合字数占总字数的比例最大的那一篇文献的文字复制比

5. 复制比: 按照“四舍五入”规则, 保留1位小数

6. 指标是由系统根据《学术论文不端行为的界定标准》自动生成的

7. 红色文字表示文字复制部分;绿色文字表示引用部分;棕灰色文字表示作者本人文献部分

8. 本报告单仅对您所选择的比对时间范围、资源范围内的检测结果负责



 [amlc@cnki.net](mailto:amlc@cnki.net)

 <http://check.cnki.net/>